



## SUCCESS STORY

Hertel Grillgenuss setzt  
LS Central ein

# Digitalisierung bei Hertel startet mit großem Erfolg

## Herausforderung

Der Familienbetrieb Hertel Grillgenuss wurde bereits 1967 in Oberfranken gegründet und verkauft seitdem knusprig gegrillte Hähnchen, Haxen und Rippchen zum Mitnehmen an den selbst gebauten Grillfahrzeugen. Die über 70 auffälligen Foodtrucks mit dem großen Huhn auf dem Dach bringen Grillgenuss zu mehr als 200 verschiedenen Standorten in Nordbayern, Thüringen und Sachsen.

Bisher wurden alle Verkäufe manuell kassiert. Das hatte neben dem händischen und riskanten Verwalten von Bargeld vor Ort auch verschiedene andere Konsequenzen. Sämtliche Verkaufsvorgänge mussten am Tagesende in Papierform protokolliert und händisch in das ERP-System übertragen werden. Dies bedeutete einen enormen manuellen Aufwand – Tag für Tag. Von Kunden- seite wurde zunehmend Kartenzahlung gefordert, was bislang

nicht möglich war. Zudem sind die fiskalen Vorschriften europaweit immer strenger geworden, so dass elektronische Kassen mit entsprechenden Sicherheitsmechanismen nicht mehr wegzudenken sind.

Daher wurde eine umfassende Digitalisierungsstrategie aufgesetzt, die Hertel konsequent umsetzt. In diesem Rahmen hat Hertel sich für die Einführung der LS Central Kassensoftware entschieden. Die DRS AG führte als strategischer Partner die Kassensoftware bei Hertel ein, das Ganze in Begleitung von Consulting-Dienstleistungen und der passenden Kassenhardware – also alles aus einer Hand.

### Anke Hertel

Geschäftsführerin

“Hertel Grillgenuss ist Systemgastronomie, aber mobil. Unsere Foodtrucks wechseln täglich den Verkaufsort. Die Herausforderungen dadurch sind vielseitig - auch für DRS: Sie reichen von extremer Belastung der Hardware über unzuverlässige Netzabdeckung, Management des Daten- und Stromverbrauchs bis hin zur Verknüpfung der Digitalkasse mit Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung. Mit der DRS haben wir einen tollen Partner gefunden, der Lust hat, an effizienten Lösungen für uns zu tüfteln. Für Hertel Grillgenuss ist der Wechsel von offener Ladenkasse zur Digital-Kasse die tiefgreifendste Veränderung in der fast 60-jährigen Unternehmensgeschichte. Wir sind zuversichtlich, dass wir das mit der DRS meistern werden.”

Item no.:		2 x 03100 Brötchen		Halbes Hähnchen		Rippchen		Brötchen		Kartoffelsalat		Krautsalat	
Artikel		Stk.	%	€	Kartoffelsalat Kartoffelsalat Kraut Öl		Sülze Hertel-Sülze		Eier L, 10er		Eier bunt		
1/2 Hähnchen		1 h...	0	5,40	50		5		70				
Schweine-Rippchen		1	0	6,80									
Brötchen		2	0	0,80									
BAR		SUMME											
13,00 € passend													
Gesamt: 13,00€													
						Coupons				Altgutsc			



## Lösungen

Die neue Kassenlösung von LS Central erfüllt alle Anforderungen für das Geschäft in den Foodtrucks. Die Kasse bringt erheblichen Mehrwert, da Prozesse digital, optimiert und effizient durchgeführt werden. Die intuitive Bedienung der Kasse hat die Mitarbeiter begeistert und die Verkaufsprozesse deutlich beschleunigt. Die Echtzeit-Bestandsführung unterstützt dabei optimal bei Kunden-Vorbestellungen und bei der Nachdisposition. Auf dem Bedienerdisplay ist der Live-Bestand direkt beim Artikel sichtbar, so dass der Kassierer den aktuellen Stand stets im Blick hat. Durch die Integration des digitalen Kassensbons werden Ressourcen eingespart, während die Belegausgabepflicht erfüllt ist. Alle integrierten Prozesse sind transparent und fiskalrechtlich korrekt durch die Einhaltung der Kassensicherungsverordnung.

Insbesondere die Prozessdurchgängigkeit von der Kasse bis ins ERP erspart manuelle Arbeit – die Mitarbeiter können sich rein wertschöpfenden Tätigkeiten widmen, die das Geschäft nach vorne bringen. So werden Tag für Tag enorme Kosten eingespart.

Eine Besonderheit dieser Lösung ist die reine Online-Kasse. Die Kasse läuft in der Cloud und wird vom Kassierer auf schlanker und günstiger Hardware bedient. Somit sind alle Vorgänge direkt im zentralen System verbucht. Die Netzverfügbarkeit wird über LTE-Router abgesichert.

## Ergebnis

Dank der vertrauensvollen und produktiven Zusammenarbeit konnte das Projekt in kurzer Zeit realisiert werden. Ende Februar 2025 ging der erste Pilot live – der erste Food-Truck wurde mit der LS Central Kasse ausgestattet und es wurde fleißig verkauft. Geschäftsführung, Mitarbeiter und Kunden profitieren von optimierten und schnellen Prozessen. Der Roll-Out auf alle Hertel Food-Trucks ist noch im selben Jahr geplant und ist für die Organisation ein großer Schritt in die Digitalisierung.





---

# Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

---

## HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

**Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäftszweck.**

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

---

# Handel steckt in unseren Genen

---

## BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

## AUSZUG UNSERER KUNDEN

---

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white stylized tree.The logo for V-MARKT, with "V-MARKT" in bold, blue and orange capital letters.The logo for WOOLWORTH, with the word "WOOLWORTH" in bold, red capital letters and a registered trademark symbol.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in bold, red capital letters and a small red heart above the 'U', followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized orange flame icon above the brand name in red capital letters.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in bold, red and black capital letters, and the tagline "| DIE GETRÄNKE KÖNNER" in black below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a blue circular icon with a white stylized 'A' above the brand name in blue capital letters.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold, green capital letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in bold, red capital letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black below it.

---

# Handel der Zukunft

---

**DRS Deutsche Retail Services AG**

**Standort Ulm**

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

**Standort Hamburg**

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

**Standort Wilster**

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

**www.drs-ag.de**