



SUCCESS STORY

Einsatz von LS Central & DRS Modulen bei
Wintergerst & Höhn GmbH & Co KG



Einführung einer modernen und zukunftsfähigen Filialwarenwirtschaft und ERP-System

Herausforderungen

Das Unternehmen Wintergerst & Höhn GmbH & Co KG wurde 1957 gegründet und hat insgesamt 34 Filialen im süddeutschen Raum. Die Geschäftsbereiche heute sind Bahnhofsbuchhandlungen unter der Marke Weltpresse und Vaping bzw. E-Zigaretten (Samurai).

Ziel der Zusammenarbeit mit der DRS war die Ablösung einer eigenen in die Jahre gekommenen Kassenlösung sowie die Einführung einer modernen und zukunftsfähigen Filialwarenwirtschaft und eines ERP-Systems über alle Standorte hinweg.

Lösung

Die Ablösung erfolgte durch die Einführung von LS Central mit komplettem ERP- und Kassensystem inkl. Fiskalisierungslösung und Langzeit-Kassenbonarchiv drs//ARCHIVE mit DSFINV-K 2.0 Schnittstelle. Das machte die Anschaffung einer neuen Kassenshardware erforderlich.

Die Systeme werden dabei in Azure gehostet, wodurch eine Anbindung von Großhandel Lebensmittel, Tabak und Buch- & Presse, Lekkerland und einer DATEV-Schnittstelle ermöglicht wird. Zudem sind weitere Module für Personalplanung, Zeiterfassung, Dokumentenmanagement und automatischer Eingangsbelegverarbeitung via OCR implementiert. Der Omnichannel-Ansatz ist um eine Webshop-Anbindung erweitert.



Samuel Wintergerst

Inhaber und Geschäftsführer

„Die von der DRS umgesetzten Lösungen für Warenwirtschaft und Kasse erleichtern unsere Kernprozesse enorm. Durch die vollintegrierten Systeme erhalten wir vollständige Transparenz bei relevanten Daten wie Abverkaufszahlen, Preise oder Lagerbestände.“

Ergebnis

Das Ergebnis nach Einführung der neuen Kassenslösung und Warenwirtschaft durch die DRS sind effektive Prozesse an der Kasse und in der Warenbeschaffung. Durch die modernen Systeme ist das Unternehmen optimal gewappnet für die Zukunft. Der hohe Automatisierungsgrad in allen Prozessen sorgt zudem für eine enorme Zeitersparnis.





Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit 30 Jahren im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt täglich durch seine hohe Handelskompetenz.

So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Darunter ist die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business zu verstehen. Denn im Zeitalter der Digitalisierung ist die Technik Mittel zum „Geschäfts-Zweck“.

Durch neue Vertriebskanäle steigt sowohl die Komplexität der Handelslogistik als auch das Aufkommen an Vorgängen weiter an. Um wirtschaftlich agieren zu können, muss die Automatisierung interner Prozesse zur Beherrschung des Warenflusses vorangetrieben werden. Sie ist sozusagen die Pflicht des Händlers.

Die Kür wird durch neue Wettbewerber am Markt vorgegeben. Neue Geschäftsmodelle und teilweise Global Player bedrohen den traditionellen Handel. In dieser Phase des Umbruchs liegt der Schlüssel zu mehr Wachstum und Erfolg in der Kundenbindung. Voraussetzung hierfür ist die Analyse des Konsumentenverhaltens, auf der die aktive und individualisierte Kundenansprache basiert.

Damit rückt der Kunde ins Zentrum des gesamten Verkaufsprozesses – von der Informationsbeschaffung bis zum After-Sales.

Handel steckt in unseren Genen

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white stylized tree.The logo for KÖLLE ZOO, featuring the words "KÖLLE ZOO" in bold, green, uppercase letters.The logo for GETRÄNKEWELT, featuring the words "GETRÄNKEWELT" in bold, red, uppercase letters.The logo for KONSUM, featuring the word "KONSUM" in bold, red, uppercase letters with a small red heart above the "U", and the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red below it.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized yellow flame icon above the words "GRIESSON - DE BEUKELAER" in red, uppercase letters.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a blue circular icon with a white anchor above the words "BARTELS - LANGNESS" in blue, uppercase letters.

Handel
der
Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de