



© Kölle Zoo

# SUCCESS STORY

Kölle Zoo Holding GmbH

# Kölle Zoo modernisiert ihre Kassenprozesse mit drs//POS

## Herausforderungen

Die Kölle Zoo Holding GmbH betreibt insgesamt 22 Filialen ihrer Premium-Heimtierfachgeschäfte in Deutschland und Österreich. In den Filialen sind 60 Kassen im Einsatz, 14 davon in Österreich.

Bislang waren die Märkte mit dem Kassensystem Oracle dStore ausgestattet, das den aktuellen Anforderungen an eine moderne Kasse nicht mehr gerecht wurde. Daher sollte das in die Jahre gekommene dStore durch eine innovative, flexible Kassenlösung substituiert werden.

Auf Grundlage der langjährigen vertrauensvollen Zusammenarbeit mit der DRS AG hat Kölle Zoo sich für die Kassenlösung drs//POS mit ihren flexiblen Modulen entschieden.

# KÖLLE ZOO





## Niels Fischer

Inhouse IT-Consultant

„Mit den DRS Kassensystemen haben wir uns für eine schnelle und moderne Kassenlösung entschieden, welche wir in kürzester Zeit implementieren konnten und welche unseren Anforderungen für die kommenden Jahre gerecht wird.“

Der Rollout gestaltete sich, nicht zuletzt durch die hervorragende Vorbereitung und Begleitung der DRS, sehr effizient und problemlos. So konnten wir einen Austausch der Systeme im laufenden Betrieb, ohne Ausfallzeiten, realisieren.“

## Lösungen

Die neue webbasierte Back-Office-Software der drs//POS wird zur Kassenabrechnung eingesetzt. Administrative Tätigkeiten des Filialpersonals, beispielsweise Kassenabrechnung oder Tagesabschluss, erfolgen in diesem zentralen System.

Innerhalb des Einführungsprojekts erfolgte auch die Integration zum bestehenden ERP-System sowie zu einem externen Gutscheinanbieter. Für die Steuerung der Kassenkonfiguration wird das zentrale System drs//CONFIG eingesetzt.

Die Archivierung der Belegdaten nach den Vorschriften der Kassensicherungsverordnung (KassenSichV) erfolgt im zentralen Archivsystem drs//ARCHIVE. Für die österreichische Registrierkassensicherungsverordnung (RKSV) wird die EFSTA Middleware integriert.

Die Module drs//MASTERDATA und drs//TRANSACTION sind für die zentrale Stammdatenverteilung und Belegdatenentsorgung verantwortlich.

## Ergebnis

Der erste Abschnitt des umfangreichen Projekts ist durch die Ablösung der bestehenden Kasse dStore durch die neue Kasse drs//POS erfolgreich umgesetzt. Die Einbindung der verschiedenen Module berücksichtigt sämtliche Prozesse rund um die Kasse und sorgt so für einen lückenlosen Ablauf.

Durch die Anbindung von drs//POS an die bestehende Warenwirtschaft drs//STORE sind in allen Filialen effiziente und modulübergreifende Geschäftsabläufe vorhanden.



---

# Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

---

## HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

**Das Team der DRS AG ist seit 30 Jahren im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt täglich durch seine hohe Handelskompetenz.**

**So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Darunter ist die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business zu verstehen. Denn im Zeitalter der Digitalisierung ist die Technik Mittel zum „Geschäfts-Zweck“.**

Durch neue Vertriebskanäle steigt sowohl die Komplexität der Handelslogistik als auch das Aufkommen an Vorgängen weiter an. Um wirtschaftlich agieren zu können, muss die Automatisierung interner Prozesse zur Beherrschung des Warenflusses vorangetrieben werden. Sie ist sozusagen die Pflicht des Händlers.

Die Kür wird durch neue Wettbewerber am Markt vorgegeben. Neue Geschäftsmodelle und teilweise Global Player bedrohen den traditionellen Handel. In dieser Phase des Umbruchs liegt der Schlüssel zu mehr Wachstum und Erfolg in der Kundenbindung. Voraussetzung hierfür ist die Analyse des Konsumentenverhaltens, auf der die aktive und individualisierte Kundenansprache basiert.

Damit rückt der Kunde ins Zentrum des gesamten Verkaufsprozesses – von der Informationsbeschaffung bis zum After-Sales.

---

# Handel steckt in unseren Genen

---

## BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

**Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.**

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

## AUSZUG UNSERER KUNDEN

---

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white stylized tree.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in a bold, green, sans-serif font.The logo for GETRÄNKEWELT, with the words "GETRÄNKEWELT" in a bold, italicized, red, sans-serif font.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a small flame icon above the words "GRIESSON - DE BEUKELAER" in a red, serif font.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized anchor or "4" shape above the words "BARTELS - LANGNESS" in a blue, serif font.

---

Handel  
der  
Zukunft

---

**DRS Deutsche Retail Services AG**

**Standort Ulm**

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

**Standort Hamburg**

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

+49 731 979 220 220

[info@drs-ag.de](mailto:info@drs-ag.de)

[www.drs-ag.de](http://www.drs-ag.de)