



SUCCESS STORY

Einsatz von LS Central & DRS Modulen bei
Wintergerst & Höhn GmbH & Co KG



Einführung einer modernen und zukunftsfähigen Filialwarenwirtschaft und ERP-System

Herausforderungen

Das Unternehmen Wintergerst & Höhn GmbH & Co KG wurde 1957 gegründet und hat insgesamt 34 Filialen im süddeutschen Raum. Die Geschäftsbereiche heute sind Bahnhofsbuchhandlungen unter der Marke Weltpresse und Vaping bzw. E-Zigaretten (Samurai).

Ziel der Zusammenarbeit mit der DRS war die Ablösung einer eigenen in die Jahre gekommenen Kassenlösung sowie die Einführung einer modernen und zukunftsfähigen Filialwarenwirtschaft und eines ERP-Systems über alle Standorte hinweg.

Lösung

Die Ablösung erfolgte durch die Einführung von LS Central mit komplettem ERP- und Kassensystem inkl. Fiskalisierungslösung und Langzeit-Kassenbonarchiv drs//ARCHIVE mit DSFINV-K 2.0 Schnittstelle. Das machte die Anschaffung einer neuen Kassenhardware erforderlich.

Die Systeme werden dabei in Azure gehostet, wodurch eine Anbindung von Großhandel Lebensmittel, Tabak und Buch- & Presse, Lekkerland und einer DATEV-Schnittstelle ermöglicht wird. Zudem sind weitere Module für Personalplanung, Zeiterfassung, Dokumentenmanagement und automatischer Eingangsbelegverarbeitung via OCR implementiert. Der Omnichannel-Ansatz ist um eine Webshop-Anbindung erweitert.



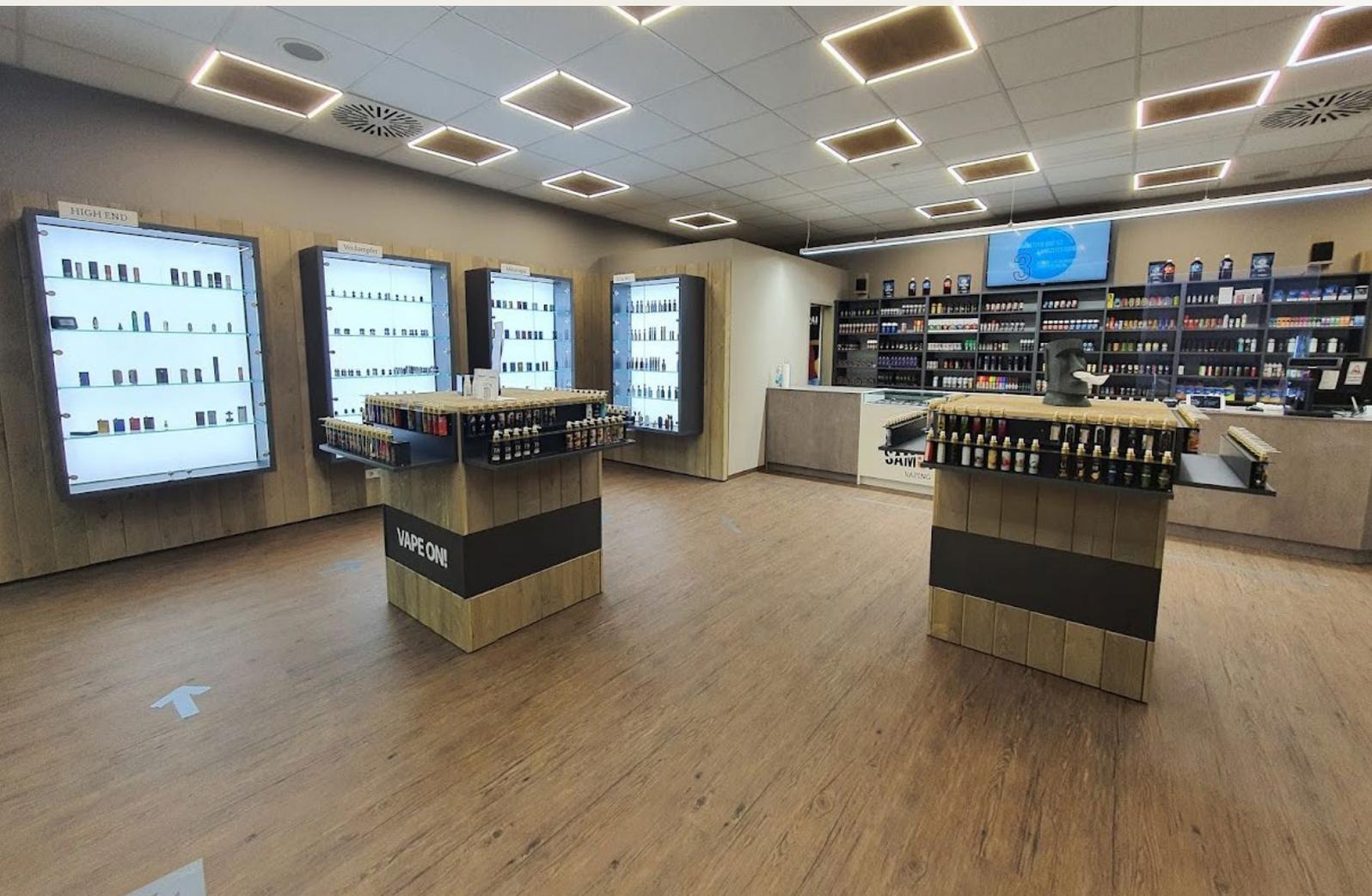
Samuel Wintergerst

Inhaber und Geschäftsführer

„Die von der DRS umgesetzten Lösungen für Warenwirtschaft und Kasse erleichtern unsere Kernprozesse enorm. Durch die vollintegrierten Systeme erhalten wir vollständige Transparenz bei relevanten Daten wie Abverkaufszahlen, Preise oder Lagerbestände.“

Ergebnis

Das Ergebnis nach Einführung der neuen Kassenslösung und Warenwirtschaft durch die DRS sind effektive Prozesse an der Kasse und in der Warenbeschaffung. Durch die modernen Systeme ist das Unternehmen optimal gewappnet für die Zukunft. Der hohe Automatisierungsgrad in allen Prozessen sorgt zudem für eine enorme Zeitersparnis.





Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

Handel steckt in unseren Genen

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree.The logo for V-MARKT, with "V-" in blue and "MARKT" in orange, both in bold capital letters.The logo for Woolworth, with the word "WOOLWORTH" in bold red capital letters and a registered trademark symbol.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in red capital letters and a small red heart above the "U", followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized flame icon above the brand name in red capital letters.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in red and grey capital letters, and the tagline "| DIE GETRÄNKE KÖNNER" in black below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized "A" above the brand name in black capital letters.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold green capital letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in red capital letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black below it.

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

Standort Wilster

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de