



© Kölle Zoo

SUCCESS STORY

Kölle Zoo Holding GmbH

Kölle Zoo modernisiert ihre Kassenprozesse mit drs//POS

Herausforderungen

Die Kölle Zoo Holding GmbH betreibt insgesamt 22 Filialen ihrer Premium-Heimtierfachgeschäfte in Deutschland und Österreich. In den Filialen sind 60 Kassen im Einsatz, 14 davon in Österreich.

Bislang waren die Märkte mit dem Kassensystem Oracle dStore ausgestattet, das den aktuellen Anforderungen an eine moderne Kasse nicht mehr gerecht wurde. Daher sollte das in die Jahre gekommene dStore durch eine innovative, flexible Kassenlösung substituiert werden.

Auf Grundlage der langjährigen vertrauensvollen Zusammenarbeit mit der DRS AG hat Kölle Zoo sich für die Kassenlösung drs//POS mit ihren flexiblen Modulen entschieden.

KÖLLE ZOO





Niels Fischer

Inhouse IT-Consultant

„Mit den DRS Kassensystemen haben wir uns für eine schnelle und moderne Kassenlösung entschieden, welche wir in kürzester Zeit implementieren konnten und welche unseren Anforderungen für die kommenden Jahre gerecht wird.“

Der Rollout gestaltete sich, nicht zuletzt durch die hervorragende Vorbereitung und Begleitung der DRS, sehr effizient und problemlos. So konnten wir einen Austausch der Systeme im laufenden Betrieb, ohne Ausfallzeiten, realisieren.“

Lösungen

Die neue webbasierte Back-Office-Software der drs//POS wird zur Kassenabrechnung eingesetzt. Administrative Tätigkeiten des Filialpersonals, beispielsweise Kassenabrechnung oder Tagesabschluss, erfolgen in diesem zentralen System.

Innerhalb des Einführungsprojekts erfolgte auch die Integration zum bestehenden ERP-System sowie zu einem externen Gutscheinanbieter. Für die Steuerung der Kassenkonfiguration wird das zentrale System drs//CONFIG eingesetzt.

Die Archivierung der Belegdaten nach den Vorschriften der Kassensicherungsverordnung (KassenSichV) erfolgt im zentralen Archivsystem drs//ARCHIVE. Für die österreichische Registrierkassensicherungsverordnung (RKSv) wird die EFSTA Middleware integriert.

Die Module drs//MASTERDATA und drs//TRANSACTION sind für die zentrale Stammdatenverteilung und Belegdatenentsorgung verantwortlich.

Ergebnis

Der erste Abschnitt des umfangreichen Projekts ist durch die Ablösung der bestehenden Kasse dStore durch die neue Kasse drs//POS erfolgreich umgesetzt. Die Einbindung der verschiedenen Module berücksichtigt sämtliche Prozesse rund um die Kasse und sorgt so für einen lückenlosen Ablauf.

Durch die Anbindung von drs//POS an die bestehende Warenwirtschaft drs//STORE sind in allen Filialen effiziente und modulübergreifende Geschäftsabläufe vorhanden.



Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

Handel steckt in unseren Genen

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree silhouette.The logo for V-MARKT, with "V-" in blue and "MARKT" in orange, both in bold capital letters.The logo for Woolworth, with the word "WOOLWORTH" in bold red capital letters and a registered trademark symbol.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in red capital letters and a small red heart above the "U", followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized flame icon above the brand name in red capital letters.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in red and black capital letters, and the tagline "| DIE GETRÄNKEKÖNNER" in black below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized "A" and a plus sign above the brand name in black capital letters.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold green capital letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in red capital letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black below it.

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

Standort Wilster

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de