



© Hollmann

SUCCESS STORY

Hollmann Buch & Presse GmbH & Co. KG



HOLLMANN



Hollmann Buch & Presse setzt auf Handels- spezialist DRS AG

Herausforderungen

Hollmann Buch & Presse ist der Pressespezialist aus Düsseldorf und verkauft mit seinen insgesamt 13 Filialen, davon acht am Düsseldorfer Flughafen, Bücher und Pressartikel sowie Souvenirs.

Hollmann hatte Jahrzehnte lang eine bewährte AS/400 Lösung im Einsatz, welche neue Anforderungen an digitale Geschäftsabläufe, beispielsweise EDI oder die Anbindung des Großhandels zur Stammdatenversorgung, nicht mehr abbilden konnte. Auch war das zugekaufte Kassensystem in einer sehr heterogenen Ausprägung in den Filialen installiert, was Komplikationen im Betrieb und der Laufstabilität nach sich zog.

Neben digitalen und homogenen Prozessen wollte Hollmann darüber hinaus eine zentralisierte Warenwirtschaft betreiben, denn in den Stores des Flughafens ist kein Platz für zusätzliche Infrastruktur.

FC Biletli Gebinde 1 St. x 6,00/St.	6,00
Time 1 St. x 4,95/St.	4,95
Stern 1 St. x 4,90/St.	4,90
Süddeutsche Zeitung Mi. 1 St. x 3,30/St.	3,30
Nachlässe	0,00 €
Konditionsnachlass	0,00 €
Total	19,15 €

1 x 3,30 = 3,30

100% Rabatt

19,15 €



Lösungen

Die Warenwirtschaft der DRS AG, zusammengesetzt aus den Modulen **drs//HQ** (Zentrale) und **drs//STORE** (Filialen), bildet bereits im Standard ein hohes Maß der Anforderungen von Hollmann ab, so dass kaum Anpassungsaufwand entstand. Mit EDI-Schnittstellen und der Anbindung von Presse- und Tabakgroßhändlern sowie Modulen für automatische Disposition, permanente Inventur oder die Nutzung von MDEs auf der Fläche oder im Lager bieten die Lösungen viele Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung.

Neben der Warenwirtschaft kommt auch die Kasse **drs//POS** zum Einsatz, so dass die wesentlichen Vertriebsprozesse über die drs-Lösungen abgedeckt werden und mit einem Partner umgesetzt werden konnten.



Eckhard Bork

Prokurist Hollmann

„Natürlich ist die Umstellung der zentralen IT-Systeme in einem Unternehmen immer eine spannende Zeit mit besonderen Herausforderungen. Wir haben hier mit der DRS AG einen zuverlässigen Partner gewonnen, der uns auch bei Problemen in der Umstellungsphase immer zur Verfügung stand und schnell geholfen hat.“

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und Optimierungen unserer geschäftlichen Abläufe.“

Ergebnis

Die Softwarelösungen aus dem Hause DRS AG ermöglichen dem Unternehmen Hollmann durchgehend digitalisierte Geschäftsabläufe, was zu einer deutlich verbesserten Übersichtlichkeit führt. Mit EDI-Anbindungen von weiteren Lieferanten und der Einführung der automatischen Disposition sollen die nächsten Schritte in der Optimierung gegangen werden. Auch die Mitarbeiter sind sehr zufrieden und arbeiten gern mit den Softwarelösungen der DRS AG.



Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

Handel steckt in unseren Genen

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree.The logo for V-MARKT, with "V-" in blue and "MARKT" in orange, both in bold capital letters.The logo for Woolworth, with the word "WOOLWORTH" in bold red capital letters and a registered trademark symbol.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in bold red capital letters and a small red heart above the "U", followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized flame icon above the brand name in red capital letters.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in bold red capital letters and "DIE GETRÄNKEKÖNNER" in black capital letters below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized "A" and a cross above the brand name in black capital letters.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold green capital letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in bold red capital letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black capital letters below it.

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

Standort Wilster

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de