



© Getränkewelt

# SUCCESS STORY

Getränkewelt GmbH

# Getränkewelt arbeitet mit drs//POS für eine starke Kundenbindung

## Herausforderungen

Mit ihrem Slogan „Die GETRÄNKEKÖNNER“ macht die Getränkewelt GmbH aus Chemnitz ihrem Namen alle Ehre. Mit über 80 Filialen setzt das Unternehmen Akzente im Bereich der Getränkemarkte.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist eine starke Kundenbindung ein wichtiger Erfolgsfaktor, der durch die Einführung von Payback nochmals zusätzliches Gewicht bekam.

Vorher galt es aber, das veraltete Kassensystem dStore abzulösen.

Investitionen in das vom Hersteller Oracle abgekündigte Produkt waren einfach wirtschaftlich nicht mehr zu vertreten. Weiterhin sollte eine neue Kassensoftware einfacher zu bedienen sein und Vorteile in der Administration bieten. Auch sollte die Option vorhanden sein, den Lieferservice von Getränken stärker in die Filialwelt zu integrieren und digital abzubilden.



EUR				PLU	Checkout	drs	
COCA COLA TI	1,19			Kunde suchen	Letzter Beleg	Suche	
1 St. x 1,19 EUR/St.				Letzter QR-Code		Verkauf	
Pfand	0,15					Beleg	
<b>Mischkiste</b>						Bediener	
COCA COLA TI	1,19					DE	
1 St. x 1,19 EUR/St.				7	8	9	x
Pfand	0,15			4	5	6	+
COCA COLA TI	4,76			1	2	3	
4 St. x 1,19 EUR/St.				0	00	✓	OK
Pfand	0,60			Abbruch			
FANTA ORANGE ZERO	5,94						
6 St. x 0,99 EUR/St.							
Pfand	1,50						
Manuelle Rabatte	0,00 €						
Rabattaktionen	0,00 €						
<b>Total</b>	<b>1,34 €</b>						
Support		06.05.2025 09:40 Uhr					

## Alois Rettenberger

Geschäftsführer Getränkewelt

„Die Einführung von Payback war ein Meilenstein für uns und die DRS AG ist diesen engen Zeitplan mit uns gegangen, so dass die Einführung punktgenau erfolgte. Weiterhin war uns von Anfang an eine hohe Akzeptanz unserer Mitarbeiter wichtig bei der Auswahl der neuen Kassensoftware. Die Belegschaft war früh eingebunden in den Auswahlprozess und hat sich auch für **drs//POS** ausgesprochen.“

## Lösungen

Als langjähriger Partner war die DRS AG für die Getränkewelt die erste Adresse bei der Lösungsfindung für ein neues Kassensystem. Mit **drs//POS** gab es eine Nachfolgelösung für die Altanwendung, die neben den gewünschten Anforderungen eben auch die tiefe Integration in die spezifischen Geschäftsabläufe der Getränkewelt abbilden konnte. Nur wenige Funktionen und die Paybackintegration mussten für Getränkewelt in der Software angepasst werden.

**GETRÄNKEWELT**  
| DIE GETRÄNKEKÖNNER

## Ergebnis

Nach Einführung der neuen **drs//POS** Kassensoftware waren die Anwender sofort vom modernem Bedienkonzept der Kasse überzeugt. Die Integration des Kundenbindungssystems von Payback ist erfolgt und die Kunden profitieren nun von diesem attraktiven Zusatzangebot. Über **drs//POS** hinaus setzt Getränkewelt auch die Module **drs//STORE** (Warenwirtschaft) und **drs//LOY** (Kundenbindung) ein.

In einer weiteren Ausbaustufe soll die Einführung von **drs//DELY** für Home-Delivery folgen, um den Kundenservice weiter zu stärken und damit treue Stammkunden an das Unternehmen zu binden.



---

# Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

---

## HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

**Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.**

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

## BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

---

# Handel steckt in unseren Genen

---

## AUSZUG UNSERER KUNDEN

---

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree.The logo for V-MARKT, with "V-" in blue and "MARKT" in orange.The logo for Woolworth, with the word "WOOLWORTH" in red.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in red and a small red heart above the "U", followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized flame icon above the brand name in red.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in red and black, and the tagline "| DIE GETRÄNKE KÖNNER" in black below it.The logo for Bartels - Langness, featuring a circular icon with a stylized anchor above the brand name in blue.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in green.The logo for L. STROETMANN, with "L. STROETMANN" in red and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black below it.

---

# Handel der Zukunft

---

**DRS Deutsche Retail Services AG**

**Standort Ulm**

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

**Standort Hamburg**

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

**Standort Wilster**

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

**www.drs-ag.de**