© Konsum Leipzig

SUCCESS STORY

Konsum Leipzig Dienstleistungsgesellschaft

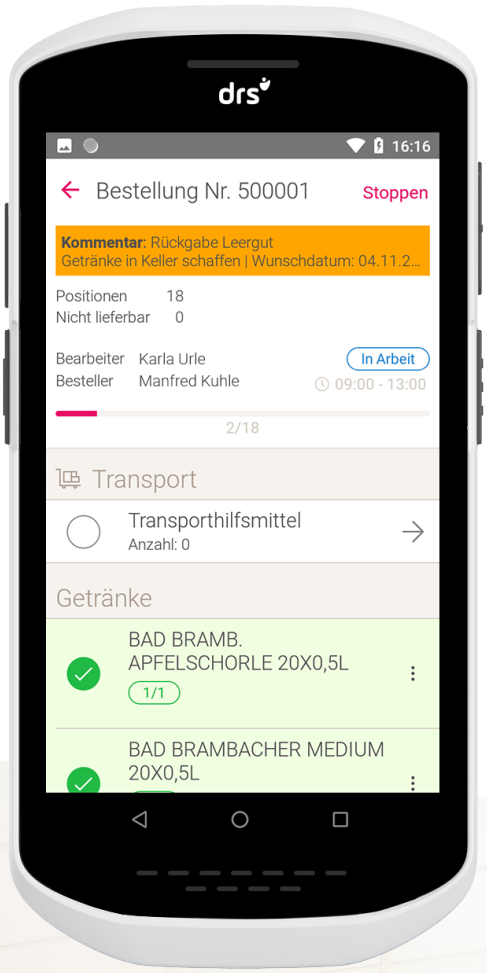
Digitalisierung von Omnichannel-Prozessen im Lebensmittelhandel

Herausforderungen

Die Konsum Leipzig eG betreibt 61 Lebensmittel-Läden in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie einen Lieferdienst in Leipzig und Umgebung.

Die bestehenden Systeme waren sehr heterogen und wartungsintensiv. Sie waren nicht Omnichannel-fähig und viele Prozesse wurden manuell durchgeführt. Das hatte auch zur Folge, dass der hauseigene Lieferdienst nicht skalierbar war.

Daher bestand die Anforderung, ein Omnichannel-System einzuführen, den Lieferdienst auszubauen, den Online-Shop zu integrieren und die vielen manuellen und fehleranfälligen Prozesse zu digitalisieren.



Daniel von der Heide
Geschäftsführer Konsum Leipzig Dienstleistungsgesellschaft

„Durch die Lösungen der DRS AG war der Konsum Leipzig Lieferdienst vorbereitet für den Umsatzschub durch Corona und weiteres Wachstum. Insbesondere konnte das wichtige Ziel erreicht werden, unseren Mitgliedern den gleichen Service an der Haustür zu bieten wie an der Konsum-Kasse."

Lösungen

Die DRS AG hat Omnichannel-fähige Systeme für eine kanalübergreifende Kommunikation eingesetzt, insbesondere die Integrationsplattform drs//INTEGRATION für den digitalen Austausch der Kunden-, Stamm-, Bewegungs- und Auftragsdaten. Zudem wurden alle Systeme vernetzt und der Online-Shop integriert.

Mit der Einführung der Kassenlösung drs//POS verfügt Konsum Leipzig über eine Check-Out- und Leergutkasse sowohl für Filialen als auch eine mobile Kassen-App für das Kassieren an der Haustür. Die Kommissionier-Lösung drs//PICK wird zum Kommissionieren der online bestellten Warenkörbe eingesetzt. Durch den intensiven Austausch zwischen Konsum Leipzig und DRS AG sind zahlreiche Prozessoptimierungen im Projekt umgesetzt worden.

KONSUM LEIPZIG

Ergebnis

Konsum Leipzig profitiert heute von einheitlichen Daten über alle Kanäle hinweg – ein manueller Abgleich ist nicht mehr notwendig.

Der Lieferdienst ist nun skalierbar und konnte ausgebaut werden. Hier profitiert der Betrieb maßgeblich von der schnellen Kommissionierung durch systemgestützte Steuerung der Mitarbeiter, Routenoptimierung für Fahrer zur Auslieferung, mobiles Kassieren an der Haustür mit Bar- und Kartenzahlung. Dies alles läuft KassenSichV-konform.

Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

Handel steckt in unseren Genen

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

AUSZUG UNSERER KUNDEN

SPAR

Rullko

V-MARKT

Müller

WOOLWORTH®

KONSUM
Nah. Frisch. Freundlich.

GRIESSON - DE BEUKELAER

GETRÄNKEWELT
| DIE GETRÄNKE KÖNNER

BARTELS – LANGNESS

KÖLLE ZOO

Orterer
Getränke-Märkte

L.STROETMANN
HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT – SEIT 1791

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm
Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg
Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

Standort Wilster
Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de
www.drs-ag.de