



## SUCCESS STORY

drs//DELY und drs//POS bei  
Rullko Großeinkauf GmbH & Co. KG

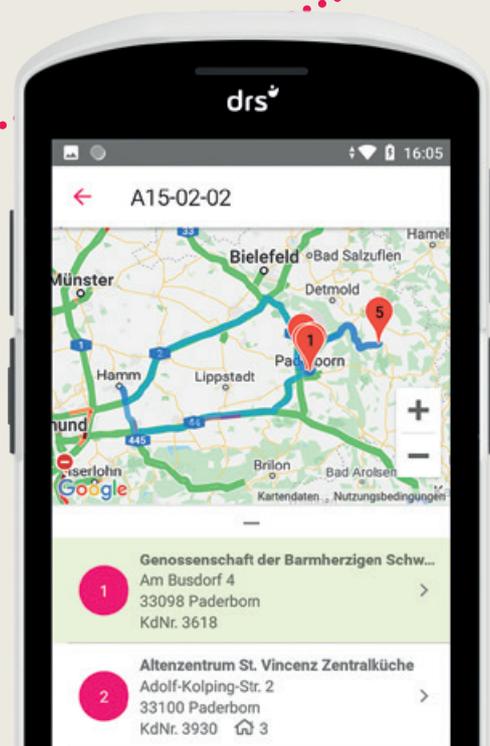


# Rullko setzt mit drs//DELY und drs//POS erfolgreich auf Lösungen von DRS AG

## Herausforderungen

Die Rullko Großverkauf GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Hamm ist ein Lebensmittel-Großhändler, spezialisiert auf die Belieferung von Großküchen und Gastronomie. Zusätzlich betreibt Rullko einen Cash & Carry Markt in Hamm-Rhynern.

Um den komplexen Belieferungsprozess effizient und nahezu fehlerfrei mit den Geschäftspartnern digital abwickeln zu können, sollte der komplette Prozess durchleuchtet und digitalisiert werden. Im Zuge der drs//POS Einführung waren die zuvor IT-technisch voneinander unabhängig arbeitenden Standorte zu harmonisieren.



# Ergebnis

drs//DELY: Die Lösung schafft Transparenz über den kompletten Belieferungsprozess mit einer engen Führung der Auslieferungsfahrer. Dies erzeugt korrekte Transporthilfsmittel-Saldierungen beim Kunden, optimierte Tourenplanung und Dezimierung von Fehllieferungen. Schäden können jetzt an Ort und Stelle dokumentiert und sofort bearbeitet sowie Nachlieferungen umgehend angestoßen werden.

drs//POS: Die Kassenslösung unterstützt bei großhandelsspezifischen Prozessen sowie bei korrekter Bestandsführung durch die leichte Integrierbarkeit mit dem Liefergeschäft. Perspektivisch ist die permanente Inventur geplant.



**Rouven Seepe**  
IT-Leiter Rullko

„Die Digitalisierung von Unternehmensprozessen ist häufig eine große Herausforderung. Wir sind froh, mit der DRS AG einen zuverlässigen Partner gefunden zu haben, der uns hierbei tatkräftig unterstützt.“

# Lösungen

Die DRS AG hat die Lieferdienstapplikation drs//DELY 2019 erfolgreich bei Rullko eingeführt. Aktuell werden 28 Fahrer u.a. mit mobilen Endgeräten (MDE) beim Belieferungsprozess unterstützt. In einem weiteren Schritt wurde das Kassensystem drs//POS im Cash & Carry Markt mit fünf Kassen implementiert.



---

# Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

---

## HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

**Das Team der DRS AG ist seit 30 Jahren im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt täglich durch seine hohe Handelskompetenz.**

**So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Darunter ist die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business zu verstehen. Denn im Zeitalter der Digitalisierung ist die Technik Mittel zum „Geschäfts-Zweck“.**

Durch neue Vertriebskanäle steigt sowohl die Komplexität der Handelslogistik als auch das Aufkommen an Vorgängen weiter an. Um wirtschaftlich agieren zu können, muss die Automatisierung interner Prozesse zur Beherrschung des Warenflusses vorangetrieben werden. Sie ist sozusagen die Pflicht des Händlers.

Die Kür wird durch neue Wettbewerber am Markt vorgegeben. Neue Geschäftsmodelle und teilweise Global Player bedrohen den traditionellen Handel. In dieser Phase des Umbruchs liegt der Schlüssel zu mehr Wachstum und Erfolg in der Kundenbindung. Voraussetzung hierfür ist die Analyse des Konsumentenverhaltens, auf der die aktive und individualisierte Kundenansprache basiert.

Damit rückt der Kunde ins Zentrum des gesamten Verkaufsprozesses – von der Informationsbeschaffung bis zum After-Sales.

---

# Handel steckt in unseren Genen

---

## BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

**Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.**

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

## AUSZUG UNSERER KUNDEN

---

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree.The logo for KÖLLE ZOO, featuring the words "KÖLLE ZOO" in bold, green, uppercase letters.The logo for GETRÄNKEWELT, featuring the words "GETRÄNKEWELT" in bold, red, uppercase letters.The logo for KONSUM, featuring the word "KONSUM" in bold, red, uppercase letters with a small red heart above the "U", and the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red below it.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a stylized yellow flame icon above the words "GRIESSON - DE BEUKELAER" in red, uppercase letters.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized "A" and a plus sign above the words "BARTELS - LANGNESS" in blue, uppercase letters.

---

Handel  
der  
Zukunft

---

**DRS Deutsche Retail Services AG**

**Standort Ulm**

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

**Standort Hamburg**

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

+49 731 979 220 220

[info@drs-ag.de](mailto:info@drs-ag.de)

[www.drs-ag.de](http://www.drs-ag.de)