



© Megazoo

## SUCCESS STORY

Kassenlösung drs//POS bei Megazoo

# Megazoo entscheidet sich für Kassenslösung drs//POS

## Herausforderung

MEGAZOO bietet Tierbesitzern eine einzigartige Auswahl an Tiernahrung und Zubehör in insgesamt sieben Erlebniseinkaufswelten mit je 2.000 – 3.000 qm<sup>2</sup> Fläche. Zudem wird kompetente, ehrliche und zuverlässige Beratung auf höchstem Niveau beim Kauf von Haustieren angeboten.

Seit vielen Jahren ist MEGAZOO bereits Kunde der DRS AG und hat in den Filialen die Warenwirtschaft drs//STORE im Einsatz sowie in der Zentrale drs//HQ.

Das bisher genutzte in die Jahre gekommene Kassensystem sollte durch eine moderne, flexible Lösung ersetzt werden, die auch zukünftigen Anforderungen gerecht wird. Aufgrund der positiven, vertrauensvollen Zusammenarbeit in den letzten Jahren hat sich MEGAZOO für die moderne Kassenslösung der DRS drs//POS entschieden.





**Felix Bangel**  
Geschäftsführer

„Die Zusammenarbeit mit der DRS war durchgehend von hoher Verlässlichkeit getragen und stets auf das gemeinsame Ziel ausgerichtet, das volle Potenzial des Produkts auszuschöpfen. Aufgrund der umfangreichen Expertise im Handel konnte die DRS alle Anforderungen unserer anspruchsvollen Branche in vollem Umfang umsetzen.“

## Lösungen

Alle 20 Kassen in den sieben Filialen wurden mit drs//POS ausgestattet. In diesem Schritt wurde auch die Kassenshardware ausgetauscht. drs//POS bietet als innovatives Kassensystem flexible Einsatzmöglichkeiten und ist dank der intuitiven Oberfläche schnell und einfach zu bedienen.

Zusätzlich wird drs//LOY für eine übersichtliche Verwaltung von Gutscheinen eingesetzt. Das Kundenbindungstool bietet zudem auch Möglichkeiten zur zentralen Steuerung aller Arten von Promotions, Kundenkarten, Geschenkkarten etc.

Zur Stärkung der Kundenbindung wird außerdem die Endkundenapp hello again im eigenen Megazoo-Branding integriert.

## Ergebnis

Die Ablösung der bestehenden Kassensoftware durch die neue Kasse drs//POS wurde erfolgreich umgesetzt. Die moderne Lösung ermöglicht einen effizienten und zuverlässigen Ablauf der Prozesse an der Kasse.

Durch die Anbindung von drs//POS an die bestehende Warenwirtschaft drs//STORE sind in allen Filialen optimierte Geschäftsabläufe vorhanden, die für einen lückenlosen Ablauf sorgen.

Der Einsatz von drs//LOY und hello again rückt zudem die Kundenbindung in den Fokus und wird diese nachhaltig stärken.



---

# Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

---

## HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

**Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.**

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

---

# Handel steckt in unseren Genen

---

## BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

## AUSZUG UNSERER KUNDEN

---

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white stylized tree.The logo for V-MARKT, with "V-MARKT" in bold, uppercase letters. The "V" is blue and the "MARKT" is orange.The logo for WOOLWORTH, with the word "WOOLWORTH" in bold, red, uppercase letters.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in red uppercase letters and a small red heart above the 'U'. Below it, the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." is written in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a small flame icon above the brand name in red, with a horizontal line below.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in red and grey uppercase letters, and the tagline "| DIE GETRÄNKE KÖNNER" in black below.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized 'A' and a cross above the brand name in blue.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold, green, uppercase letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in red uppercase letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black below.

---

# Handel der Zukunft

---

**DRS Deutsche Retail Services AG**

**Standort Ulm**

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

**Standort Hamburg**

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

**Standort Wilster**

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

**www.drs-ag.de**