



SUCCESS STORY

Lackmann Food Group

Lackmann arbeitet mit Produkten der DRS AG für eine zentrale Verwaltung

Herausforderungen

Seit 1998 produziert die Lackmann Food Group exklusive russische und osteuropäische Produkte und Delikatessen. Die rund 4000 Lackmann-Produkte werden heute in 27 Ländern vertrieben. Lackmann betreibt darüber hinaus eigene Regiemärkte und hat ein Franchisekonzept für Partner. Über die neue Kassenlösung laufen heute ca. 20 Märkte, davon einer in Belgien und der Rest in Deutschland.

Außerdem ist ein weiterer Ausbau des Filialnetzes, national und international, geplant. Dabei soll die alte Systemlandschaft abgelöst werden, da diese einen hohen Aufwand bei der Artikelpflege und Preispflege mit bisherigen IT-Systemen verursachte. Wie bisher sind dabei Schnittstellen mit Waagen von MettlerToledo sowie DATEV und ERP erforderlich.



Radieschen 1 St. x 0,49/St.	0,49 €
PAPRIKA MIX 4 St. x 1,39/St.	5,56 €
ZWIEBELN 1 St. x 0,99/St.	0,99 €
FRÜHKARTOFFELN 4,763 KG x 1,99 EUR/KG	9,48 €
BROKKOLI 2 St. x 1,49/St.	2,98 €
Rispenmat. 1,961 KG x 4,99 EUR/KG	9,79 €
Nachlass:	-4,90 €
LAUCH 1 St. x 0,79/St.	0,79 €
Zwischensumme	25,18 €
Nachlässe	4,90 €
Zu zahlen	25,18 €



Lösungen

Die Ablösung der bisherigen Systemlandschaft erfolgt durch die Einführung des Kassensystems drs//POS und der Filialwarenwirtschaft drs//STORE aus dem Haus DRS. Darüber hinaus wird zur zentralen Verwaltung der Artikel und Preise aus dem zentralen System drs//HQ eingesetzt.

Die mobile App von drs//STORE wird in den Filialen eingesetzt, um Filialprozesse auf der Fläche schnell und flexibel umzusetzen. Mittlerweile ist auch das Kundenbindungstool drs//LOY mit den Modulen Gutscheine und Kundenkarten im Einsatz. Mit drs//CONFIG und drs//OPERATIONS stellt die DRS auch zentrale Tools für die Steuerung, Konfiguration und den Betrieb der Kassen zur Verfügung.



Alexander Lackmann Inhaber & Geschäftsführer

„Mit Blick in die Zukunft ermöglicht uns die neue Lösung den Workflow so zu gestalten, dass immer mehr Prozesse automatisiert ablaufen und das Personal sich mehr auf den Verkauf und Beratung konzentrieren kann.“

Ergebnis

Das Resultat dieser Umstellung ist ein geringerer Pflegeaufwand der Stammdaten in den einzelnen Filialen sowie eine zeitsparende zentrale Steuerung von Aktionen und Preisen. Viele Filialprozesse wurden ebenfalls optimiert, beispielsweise das Überprüfen von Beständen. Zudem unterstützen die Module drs//CONFIG und drs//OPERATIONS eine einfache und effektive Konfiguration sowie den laufenden Betrieb der einzelnen Softwareinstanzen wie z.B. Kassen und fördern Skalierungseffekte beim Kassen-Rollout.



Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit Jahrzehnten im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt durch seine hohe Handelskompetenz. So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Denn nur durch die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business werden die Potenziale der Digitalisierung gehoben. Getreu dem Motto: Die Technik ist Mittel zum Geschäfts-Zweck.

Der technische Fortschritt bietet die Möglichkeiten zur Verbesserung von Prozessen, den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern.

Gerade im dynamischen Wettbewerbsumfeld ist der Schlüssel zu Wachstum und Erfolg, den Kunden ins Zentrum des Handelns zu rücken.

Automatisierte Prozesse, KI-Unterstützung im täglichen Handeln, Analyse von Massendaten, um fundierte Entscheidungen treffen zu können - um nur einige Beispiele zu nennen. Die Optionen sind vielfältig, aber auch zunehmend komplex. Und genau in diesem Spannungsfeld spielt die DRS AG ihre Stärken aus, durch ihren Fokus auf den Handel und die Expertise in der IT.

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

Handel steckt in unseren Genen

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white stylized tree.The logo for V-MARKT, with "V-MARKT" in bold blue and orange capital letters.The logo for Woolworth, with the word "WOOLWORTH" in bold red capital letters and a registered trademark symbol.The logo for KONSUM, with "KONSUM" in bold red capital letters and a small red heart above the 'U', followed by the tagline "Nah. Frisch. Freundlich." in red.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, featuring a small flame icon above the brand name in red capital letters.The logo for GETRÄNKEWELT, with "GETRÄNKEWELT" in bold red capital letters and "DIE GETRÄNKE KÖNNER" in black capital letters below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized 'A' above the brand name in black capital letters.The logo for KÖLLE ZOO, with the words "KÖLLE ZOO" in bold green capital letters.The logo for L.STROETMANN, with "L.STROETMANN" in bold red capital letters and the tagline "HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT - SEIT 1791" in black capital letters below it.

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

Standort Wilster

Rathausstraße 50 . 25554 Wilster

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de