



SUCCESS STORY

Konsum Leipzig Dienstleistungsgesellschaft

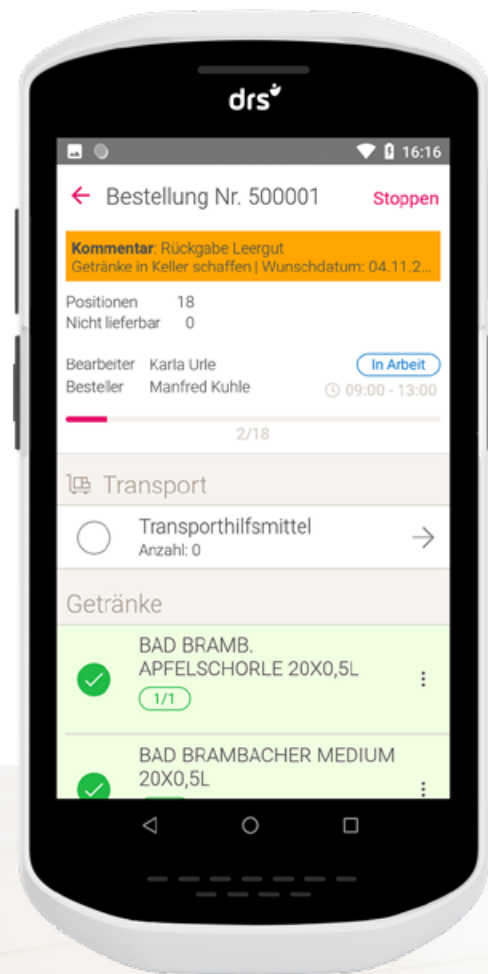
Digitalisierung von Omnichannel-Prozessen im Lebensmittelhandel

Herausforderungen

Die Konsum Leipzig eG betreibt 61 Lebensmittel-Läden in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie einen Lieferdienst in Leipzig und Umgebung.

Die bestehenden Systeme waren sehr heterogen und wartungsintensiv. Sie waren nicht Omnichannel-fähig und viele Prozesse wurden manuell durchgeführt. Das hatte auch zur Folge, dass der hauseigene Lieferdienst nicht skalierbar war.

Daher bestand die Anforderung, ein Omnichannel-System einzuführen, den Lieferdienst auszubauen, den Online-Shop zu integrieren und die vielen manuellen und fehleranfälligen Prozesse zu digitalisieren.





Daniel von der Heide

Geschäftsführer Konsum Leipzig Dienstleistungsgesellschaft

„Durch die Lösungen der DRS AG war der Konsum Leipzig Lieferdienst vorbereitet für den Umsatzschub durch Corona und weiteres Wachstum. Insbesondere konnte das wichtige Ziel erreicht werden, unseren Mitgliedern den gleichen Service an der Haustür zu bieten wie an der Konsum-Kasse.“

Lösungen

Die DRS AG hat Omnichannel-fähige Systeme für eine kanalübergreifende Kommunikation eingesetzt, insbesondere die Integrationsplattform drs//INTEGRATION für den digitalen Austausch der Kunden-, Stamm-, Bewegungs- und Auftragsdaten. Zudem wurden alle Systeme vernetzt und der Online-Shop integriert.

Mit der Einführung der Kassenslösung drs//POS verfügt Konsum Leipzig über eine Check-Out- und Leergutkasse sowohl für Filialen als auch eine mobile Kassen-App für das Kassieren an der Haustür. Die Kommissionier-Lösung drs//PICK wird zum Kommissionieren der online bestellten Warenkörbe eingesetzt. Durch den intensiven Austausch zwischen Konsum Leipzig und DRS AG sind zahlreiche Prozessoptimierungen im Projekt umgesetzt worden.



Ergebnis

Konsum Leipzig profitiert heute von einheitlichen Daten über alle Kanäle hinweg – ein manueller Abgleich ist nicht mehr notwendig.

Der Lieferdienst ist nun skalierbar und konnte ausgebaut werden. Hier profitiert der Betrieb maßgeblich von der schnellen Kommissionierung durch systemgestützte Steuerung der Mitarbeiter, Routenoptimierung für Fahrer zur Auslieferung, mobiles Kassieren an der Haustür mit Bar- und Kartenzahlung. Dies alles läuft KassenSichV-konform.



Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS AG ist seit 30 Jahren im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt täglich durch seine hohe Handelskompetenz.

So sieht sich die DRS AG als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Darunter ist die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business zu verstehen. Denn im Zeitalter der Digitalisierung ist die Technik Mittel zum „Geschäfts-Zweck“.

Durch neue Vertriebskanäle steigt sowohl die Komplexität der Handelslogistik als auch das Aufkommen an Vorgängen weiter an. Um wirtschaftlich agieren zu können, muss die Automatisierung interner Prozesse zur Beherrschung des Warenflusses vorangetrieben werden. Sie ist sozusagen die Pflicht des Händlers.

Die Kür wird durch neue Wettbewerber am Markt vorgegeben. Neue Geschäftsmodelle und teilweise Global Player bedrohen den traditionellen Handel. In dieser Phase des Umbruchs liegt der Schlüssel zu mehr Wachstum und Erfolg in der Kundenbindung. Voraussetzung hierfür ist die Analyse des Konsumentenverhaltens, auf der die aktive und individualisierte Kundenansprache basiert.

Damit rückt der Kunde ins Zentrum des gesamten Verkaufsprozesses – von der Informationsbeschaffung bis zum After-Sales.

Handel steckt in unseren Genen

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS AG wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS AG zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS AG, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

AUSZUG UNSERER KUNDEN



KÖLLE ZOO



GETRÄNKEWELT

KONSUM ♥
Nah. Frisch. Freundlich.


GRIESSON - DE BEUKELAER




BARTELS - LANGNESS

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG

Standort Ulm

Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm

Standort Hamburg

Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg

+49 731 979 220 220

info@drs-ag.de

www.drs-ag.de