



drs//POS

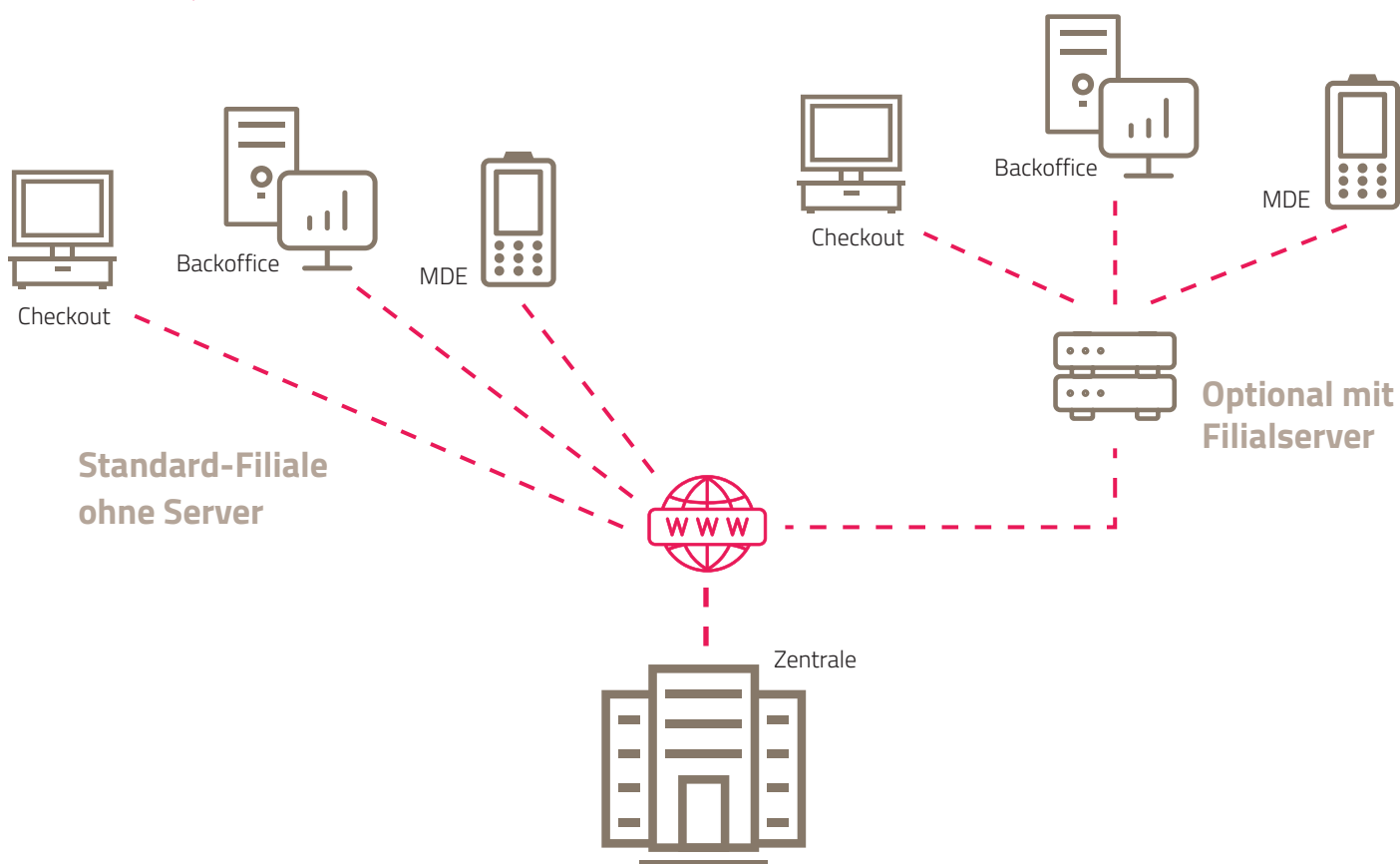
Stationär, online und mobil

drs//POS

Stationär, online und mobil



Die Kasse ist nach wie vor der Touchpoint No. 1, an dem Sie unmittelbar mit Ihrem Kunden im Kontakt stehen. Am POS haben Sie als Händler die Möglichkeit, Ihre Kunden direkt anzusprechen und mit einem positiven Erlebnis zu verabschieden, so dass Ihr Service in Zukunft wieder gerne in Anspruch genommen wird. Dies gelingt mit den richtigen Check-Out-Systemen, die Ihre Mitarbeiter optimal im Prozess unterstützen - und nicht behindern.



Das Chamäleon unter den Kassen

Filialserver optional

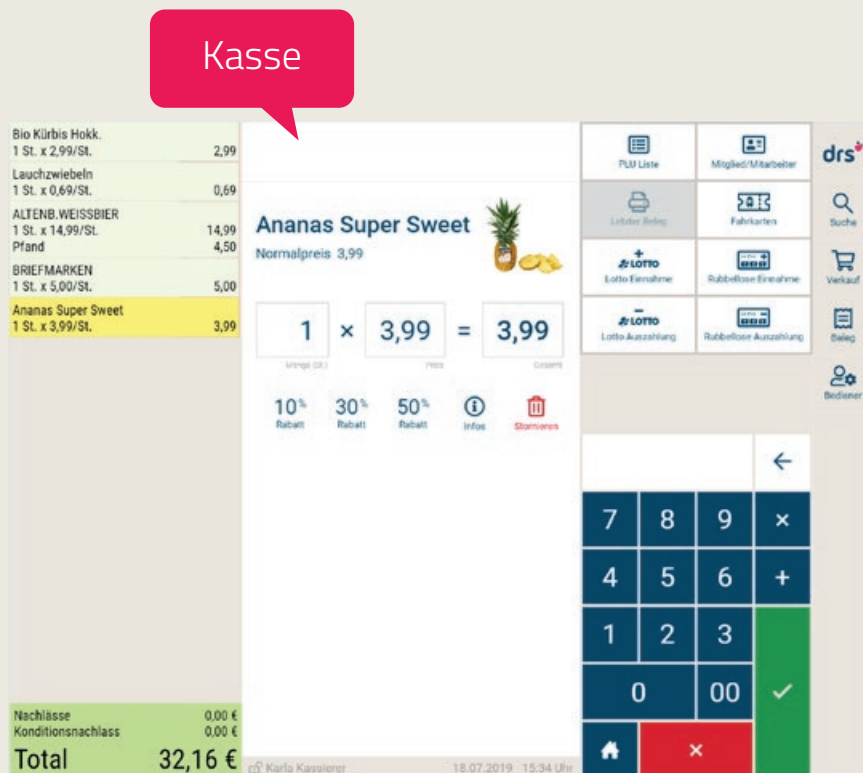
Für dezentrale Organisationen wie z.B. Filialisten sind kurze Wege hilfreich, um unmittelbar auf Ereignisse reagieren zu können. Dieser Grundsatz gilt auch für die IT-Systeme. Aus diesem Grund meldet jede Kasse ihre Abverkäufe direkt, also online in die Zentrale. Dann nämlich kann auf Basis aktuellster Informationen disponiert werden.

Wenn die Filiale autark arbeitet, kann optional über einen Filialserver kommuniziert werden.

Smarte Bedienung

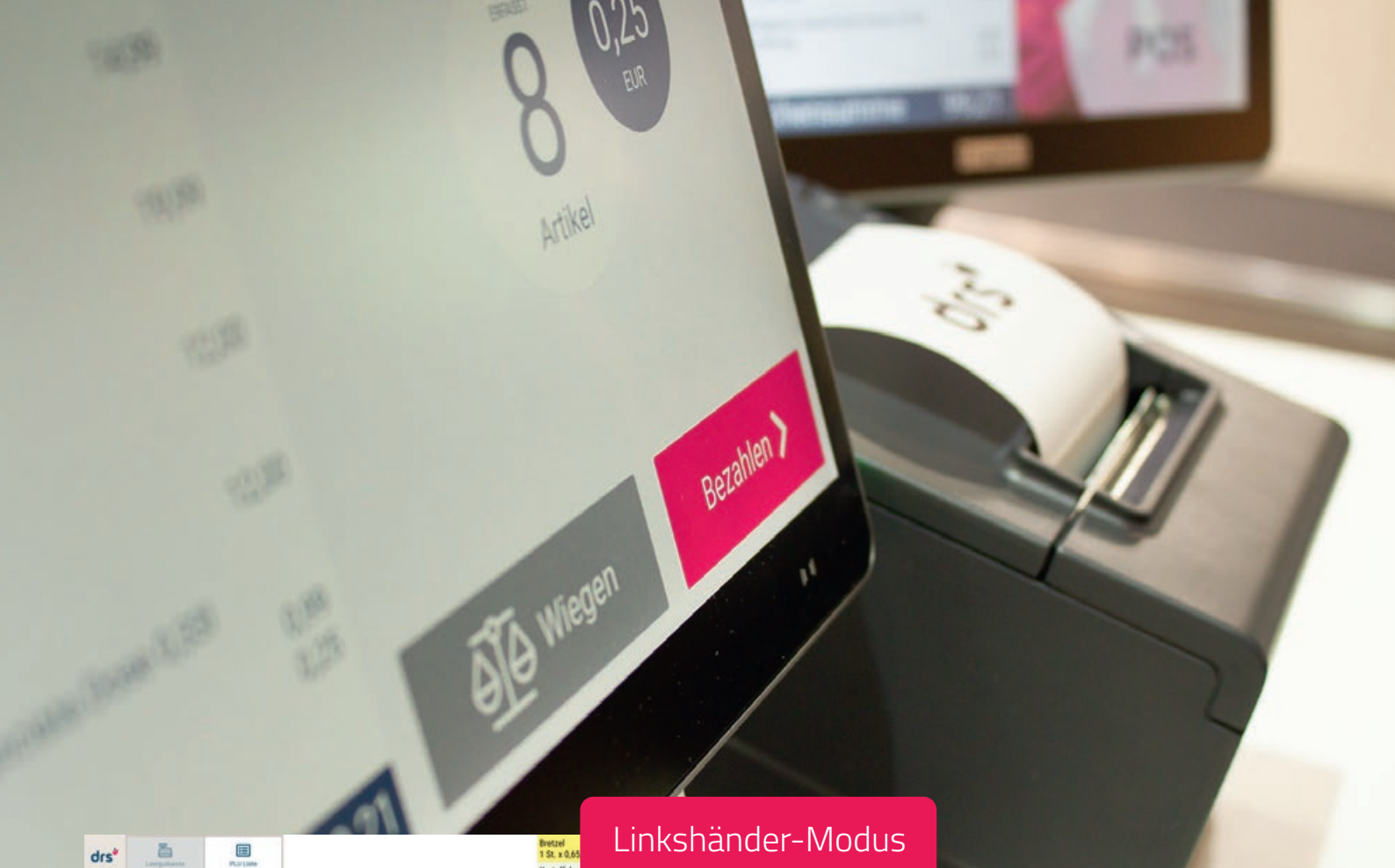
Mit der Einführung grafischer und touchfähiger Bedienoberflächen haben wir nicht einfach die Tastatur auf den Bildschirm gelegt, sondern sind dem Medium „Touch“ gerecht geworden. Entstanden ist ein intuitives Bedienkonzept, das bekannte Verhaltensweisen aus der Smartphone-/Tablet-Bedienung nutzt und keine Kompromisse in Bezug auf Layout, Ästhetik und Intuitivität eingeht.

Das drs//POS Kassensystem verfügt heute über ein einzigartiges Bedienkonzept, das konsequent unsere hohen Ansprüche an die Bedienbarkeit erfüllt.

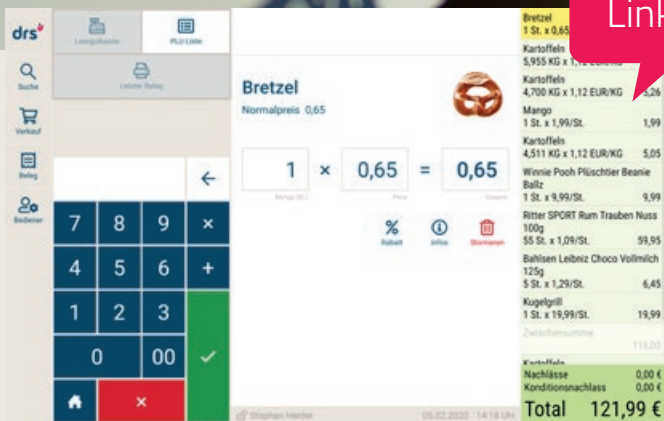


Self-Checkout





Linkshänder-Modus



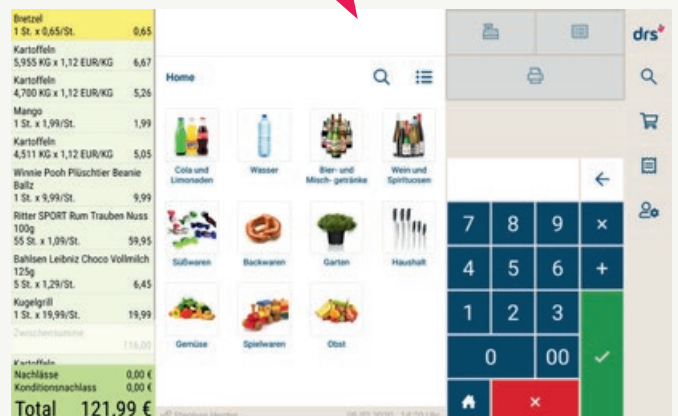
Anpassbarkeit inklusive

Der Kassenkern der drs//POS passt sich durch unterschiedliche Benutzeroberflächen auf die speziellen Einsatzgebiete an. Diese Modi sind auch im Betrieb umschaltbar.

Stationär und mobil

Geräteunabhängig

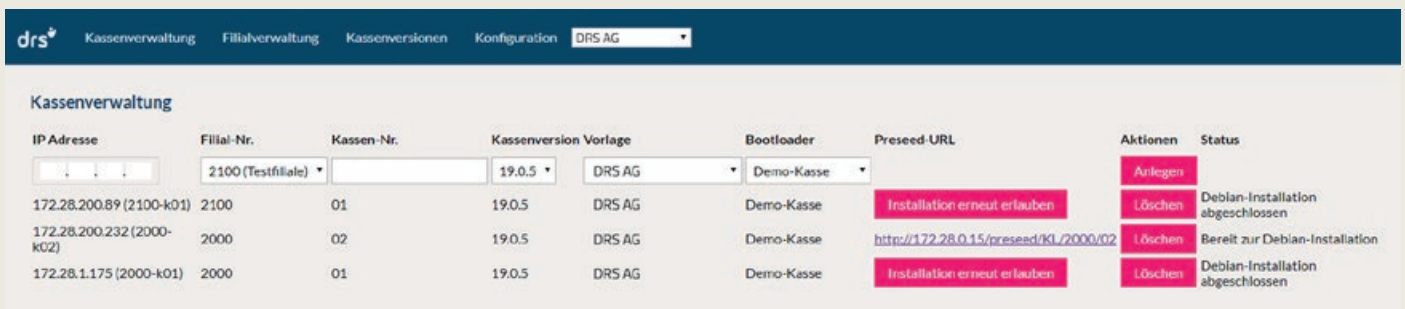
Die Software wird so konfiguriert, dass mehrere Gerätegenerationen parallel betrieben werden können. Somit muss nicht die ganze Hardware auf einmal ersetzt werden.



Mit drs//POS sind Sie safe

Nach der neuen Kassensicherungsverordnung müssen alle elektronischen Kassensysteme über zertifizierte technische Sicherheitseinrichtungen (TSE) verfügen. Die TSE werden entweder in der Filiale installiert oder über Web-Services in zertifizierten Cloud-Rechenzentren betrieben. drs//POS erfüllt selbstverständlich alle geforderten Richtlinien dieser Verordnung

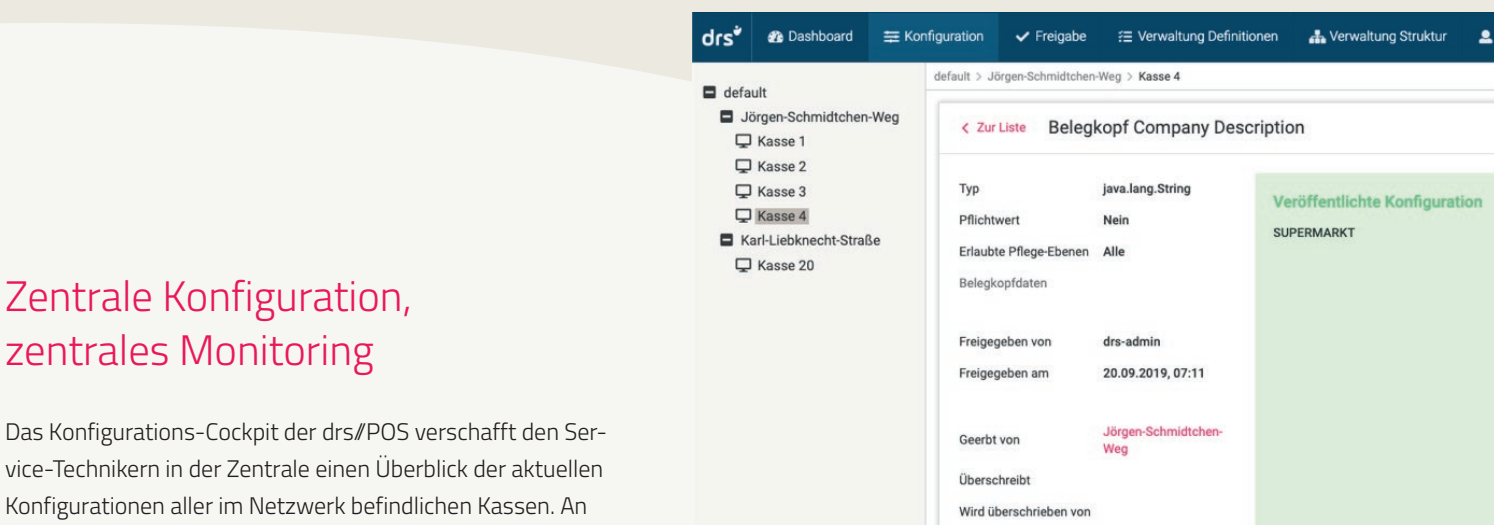
wie z.B. die DSFinV-K-Schnittstelle zum Bereitstellen der Bon-daten für die Finanzbehörde. Darüber hinaus liefern und instal-lieren wir die TSE-Speicher und übernehmen deren Registrierung und die vorgeschriebene Dokumentation. Auch in diesem Punkt sind Sie also mit der drs//POS up-to-date und können sich auf Ihr Business konzentrieren.



IP Adresse	Filial-Nr.	Kassen-Nr.	Kassenversion	Vorlage	Bootloader	Preseed-URL	Aktionen	Status
<input type="text"/>	2100 (Testfiliale)	<input type="text"/>	19.0.5	DRS AG	Demo-Kasse		Anlegen	
172.28.200.89 (2100-k01)	2100	01	19.0.5	DRS AG	Demo-Kasse	Installation erneut erlauben	Löschen	Debian-Installation abgeschlossen
172.28.200.232 (2000-k02)	2000	02	19.0.5	DRS AG	Demo-Kasse	http://172.28.0.15/preseed/KI/2000/02	Löschen	Bereit zur Debian-Installation
172.28.1.175 (2000-k01)	2000	01	19.0.5	DRS AG	Demo-Kasse	Installation erneut erlauben	Löschen	Debian-Installation abgeschlossen

Effiziente Administration

Das Aufsetzen der Kasse, also die Erstinstallation von Betriebssystem, Datenbank, Kassensoftware, Treiber etc., sowie die Aktualisierung der Software zur Wartung erfolgt automatisch über die zentrale Administration. Selbstverständlich kann die Kasse im Service-Fall remote in Betrieb genommen werden.



default

- Jörgen-Schmidtchen-Weg
 - ☐ Kasse 1
 - ☐ Kasse 2
 - ☐ Kasse 3
 - ☐ **Kasse 4**
- Karl-Liebkecht-Straße
 - ☐ Kasse 20

default > Jörgen-Schmidtchen-Weg > Kasse 4

< Zur Liste **Belegkopf Company Description**

Typ	java.lang.String	Veröffentlichte Konfiguration SUPERMARKT
Pflichtwert	Nein	
Erlaubte Pflege-Ebenen	Alle	
Belegkopfdaten		
Freigegeben von	drs-admin	
Freigegeben am	20.09.2019, 07:11	
Geerbt von	Jörgen-Schmidtchen-Weg	
Überschreibt		
Wird überschrieben von		

Zentrale Konfiguration, zentrales Monitoring

Das Konfigurations-Cockpit der drs//POS verschafft den Service-Technikern in der Zentrale einen Überblick der aktuellen Konfigurationen aller im Netzwerk befindlichen Kassen. An zentraler Stelle werden Parameter gesetzt und alle Kassen einer Filiale erben die Parameter ihrer Filiale. Konfigurationsänderungen werden protokolliert und können rückgängig gemacht werden. Freigabe-Workflows inklusive.



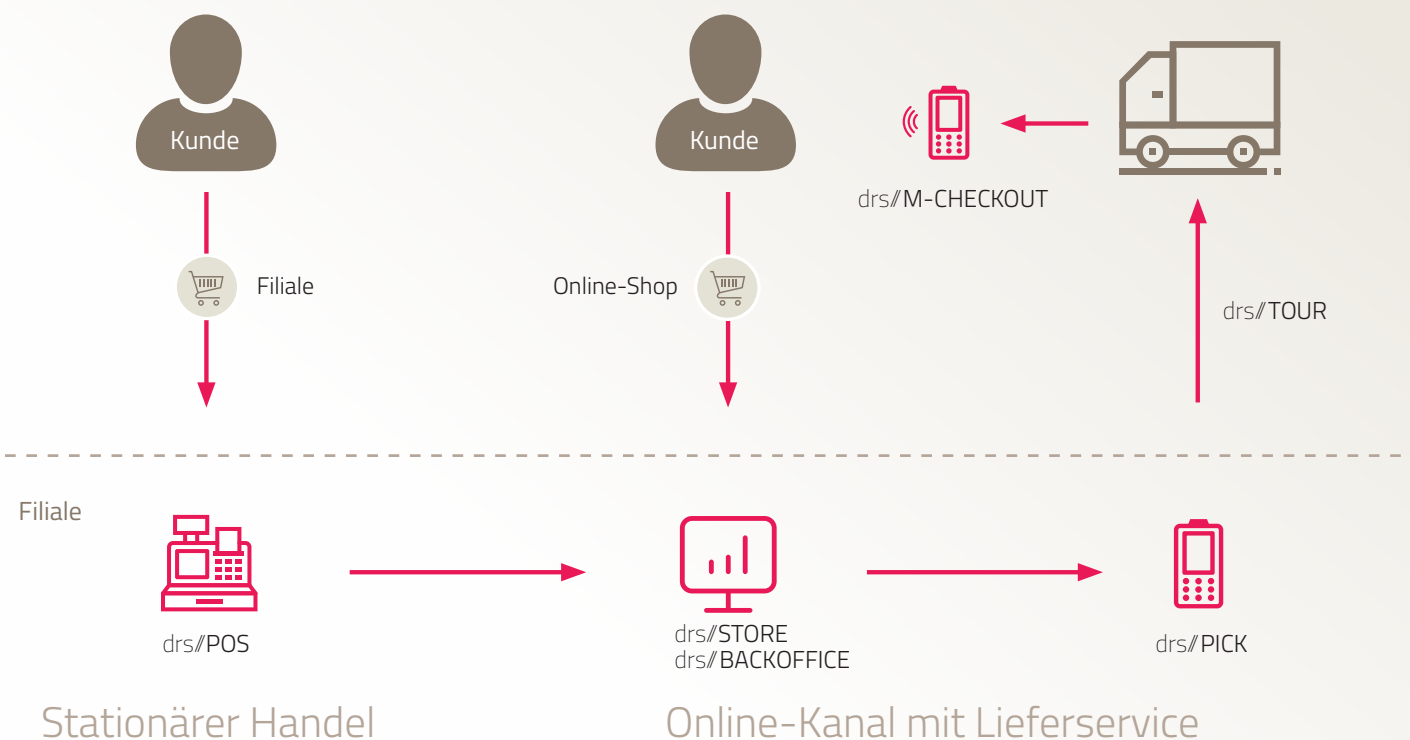
drs//DELY

Die mobile Out-Store-Variante der drs//POS kann im Zusammenspiel mit dem Lieferservice-Modul drs//DELY genutzt werden. Damit werden die an der Haustür durchgeführten Umsätze systemisch und organisatorisch einer Filiale zugeordnet und fließen unmittelbar in die Abrechnung dieser Filiale ein.

- Kommissionierung und Belieferung der Filiale
- Kassieren an der Haustür
- Volle Einbindung in Standard-Filialprozesse (Stammdaten, TA, Geldmanagement...)
- Standard-App-Technologie auf Android-Basis

Einer für Alle

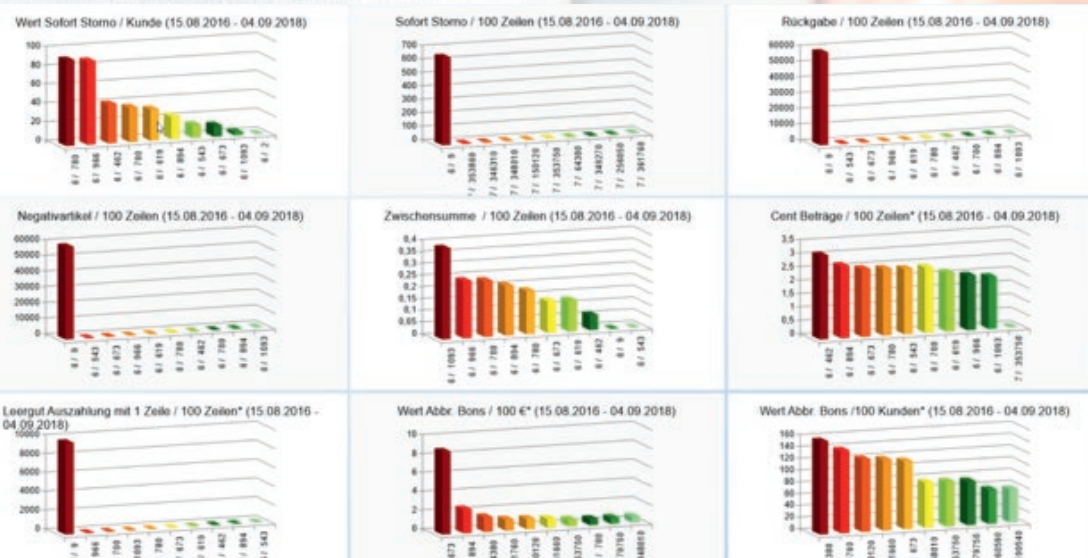
Das Kassensystem drs//POS kann im Verbund mit weiteren Produkten aus der drs-Suite eingesetzt werden.





drs//LP

Die Loss Prevention Lösung der DRS Superdata ermöglicht durch ein standardisiertes Monitoring den geschärften Blick auf kritische Geschäftsvorfälle. Als Frühwarnsystem erkennt drs//LP Ausreißer in den Abverkaufsdaten und meldet diese dem Revisor. Über die Standardverfahren hinaus können Revisoren auch ohne Programmierkenntnisse eigene Abfragen erstellen. Betrugsfälle werden somit schneller aufgedeckt und Inventurdifferenzen und Schadenshöhen minimiert.



Highlights von drs//LOY

- Weniger Schnittstellen
- Keine mehrfache Dateneingabe
- Schnelles Umsetzen konzertierter Aktionen
- Kein zusätzlicher Serviceprovider

Zentral & webbasiert in allen Kanälen

- Hohe Abdeckung von komplexen Aktionen
- Voll integriert in allen Checkout-Anwendungen
- Regional ausprobieren – unternehmensweit ausrollen
- Transparenz über Auslieferung in Echtzeit

drs//LOY

Das Loyalty-System für alle Kundenbindungsinstrumente



POS



E-Shop



Mobil



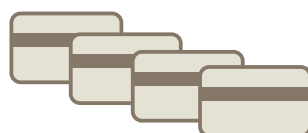
Print



Social Media



Marktplatz



Gutschein
Coupon
Giftcard
Kundenkarte

drs//LOY

Funktionen im Überblick



Allgemein

- Integration von Service Providern, z.B. SecuCard, ePay, Six, Concardis
- Integration von Couponing-Anbietern, z.B. arcado
- Anzeige Artikelinformationen, z.B. LMIV, X-Seller, Bilder
- Fiskalisierung: GoBD-konform und TSE-ready
- Kompatibel zu Linux und Windows



Kassieren

- Bargeldabhebung
- Bon parken und kassenübergreifend wieder aufnehmen
- Abwicklung von Artikel-, Beleg- und Staffelpatronen
- Altersbeschränkung
- Einnahmen und Ausgaben
- Kundenbefragung, z.B. PLZ
- Suchfunktion: Artikel, Kunde, Mitarbeiter



Kassenmodus wechselbar

- Check-Out Kasse Supermarkt
- Bäckereikasse
- Gastrokasse
- Self-Checkout
- Schulungsmodus
- Leergutkasse



Zahlungsmittel

- Barzahlung
- Kartenzahlung mit EFT-Integration
- Gutscheine
- Fremdwährung
- Sozialgutscheine
- Kauf auf Rechnung
- Zahlungsmittel-Split



Anbindung Filialperipherie

- Scanner zur Artikel- oder Couponerfassung
- Waagen mit Waagenbonauflösung (Bizerba, Mettler-Toledo, Digi)
- Waageneinheitenzertifizierung (Dialog 06)
- Leergutautomaten
- Elektronische Preisschilder
- MDEs
- Preis-Checker
- Werbung auf Kunden-Display



Abrechnung

- Tagesabschluss (Kassierer- & Gesamtkassenberichte)
- Elektronisches Kassenjournal
- Geldwaagen
- Safebag-Verwaltung
- Optional mit GoBD-Archiv



Geldwirtschaft

- Exakte Abrechnungen durch Plausibilitätsprüfungen
- Verbuchung via Schnittstelle in FiBu
- Sicherheit in der Geldwirtschaft
- Einsparungen durch automatisierte Abläufe



Konfiguration

- Berechtigungskonzept mit Rollen & Rechten
- Individuelle Belegung von Schnell Tasten
 - PLU-Artikel mit Bildern
 - Funktionstasten, z.B. Rabatte, Kistenauswahl
- Links- und Rechtshändermodus



Der Konsument im Zentrum unseres Handelns

HANDELS-IT FÜR DIE ZUKUNFT

Das Team der DRS Superdata ist seit 30 Jahren im Einzelhandel und E-Commerce tätig und überzeugt täglich durch seine hohe Handelskompetenz.

So sieht sich die DRS Superdata als Beratungs- und Realisierungspartner mit dem Schwerpunkt Business-IT-Alignment. Darunter ist die Ausrichtung der IT an den Bedürfnissen des Business zu verstehen. Denn im Zeitalter der Digitalisierung ist die Technik Mittel zum „Geschäfts-Zweck“.

Durch neue Vertriebskanäle steigt sowohl die Komplexität der Handelslogistik als auch das Aufkommen an Vorgängen weiter an. Um wirtschaftlich agieren zu können, muss die Automatisierung interner Prozesse zur Beherrschung des Warenflusses vorangetrieben werden. Sie ist sozusagen die Pflicht des Händlers.

Die Kür wird durch neue Wettbewerber am Markt vorgegeben. Neue Geschäftsmodelle und teilweise Global Player bedrohen den traditionellen Handel. In dieser Phase des Umbruchs liegt der Schlüssel zu mehr Wachstum und Erfolg in der Kundenbindung. Voraussetzung hierfür ist die Analyse des Konsumentenverhaltens, auf der die aktive und individualisierte Kundenansprache basiert.

Damit rückt der Kunde ins Zentrum des gesamten Verkaufsprozesses – von der Informationsbeschaffung bis zum After-Sales.

Handel steckt in unseren Genen

BERATUNG, UMSETZUNG UND BETRIEB

Die erfahrenen Berater der DRS Superdata wissen, mit welchen Maßnahmen schnelle Effekte erzeugt werden. Durch den Einsatz von Standard-Software, die auf bewährter Technik basiert, sinkt das Projektrisiko ganz entscheidend. Die kurzen Projektlaufzeiten führen dazu, dass die Innovationen schnellen Nutzen bringen und dabei stabil sind im Betrieb.

Damit das Handels-Know-how der DRS Superdata zur Geltung kommt, bedient sie sich aus einem breiten Netzwerk an Kooperationspartnern. Gemeinsam entwickelte Technikplattformen ermöglichen es der DRS Superdata, umfassende Business-Lösungen für den Mittelstand aus einer Hand zu liefern.

AUSZUG UNSERER KUNDEN

The logo for SPAR, featuring the word "SPAR" in white capital letters on a red rectangular background, followed by a green circular icon containing a white tree.The logo for Ruilko, consisting of a stylized blue "R" shape on a yellow square background, with the word "Ruilko" in blue text below it.The logo for basic, with the word "basic" in lowercase blue letters inside a blue-bordered box, and the tagline "Bio-Genuss für alle" in red cursive script below it.The logo for Müller, featuring the word "Müller" in orange above a stylized orange and black "M" shape.The logo for GETRÄNKEWELT, with the word "GETRÄNKEWELT" in red, bold, italicized capital letters.The logo for KONSUM LEIPZIG, featuring a red heart shape to the left of the word "KONSUM" in red and "LEIPZIG" in blue, both in bold capital letters.The logo for GRIESSON - DE BEUKELAER, with a small flame icon above the text "GRIESSON - DE BEUKELAER" in red capital letters.The logo for DAS FUTTERHAUS, with the text "DAS FUTTERHAUS" in white on a red background, a small dog icon, and the tagline "TIERISCH GUT!" in red below it.The logo for BARTELS - LANGNESS, featuring a circular icon with a stylized "4" and a plus sign above the text "BARTELS - LANGNESS" in blue capital letters.

Handel der Zukunft

DRS Deutsche Retail Services AG
Wilhelmstraße 22 . 89073 Ulm
+49 731 979 220 220
info@drs-ag.de
www.drs-ag.de

Superdata GmbH
Ruhrstraße 90 . 22761 Hamburg
+49 40 8 532 620
info@superdata.de