

Gemeinsam für den Handel der Zukunft – Zusammenschluss von DRS AG und Superdata GmbH

Die Handelslandschaft und Händlerstrukturen ändern sich zunehmend, einhergehend mit fortschreitender Digitalisierung. Das stellt sowohl Händler als auch IT-Dienstleister vor immer neue Herausforderungen.

Ein wichtiger Baustein, diese Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, sind für Handelsunternehmen leistungsstarke Dienstleister, die fachliche und technische Kompetenzen vereinen, um neue Lösungen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit ihren Kunden zu realisieren.

Die Übernahme der Superdata GmbH durch die DRS Deutsche Retail Services AG zum 1.1.2019 ist somit ein konsequenter Schritt, durch den die Kompetenzen beider Unternehmen gebündelt werden und ihre Kunden herausragende Services, Dienstleistungen und Softwarelösungen entlang der gesamten Prozesskette des Handels aus einer Hand bekommen.

Neben den langjährigen Branchenerfahrungen beider Unternehmen profitieren die Kunden auch von den innovativen Produkten: Von der Warenwirtschaft über Kassensysteme bis zu mobilen Lösungen, die auf der Fläche und im Feld, beispielsweise beim Lieferservice, die Herausforderungen und Veränderungen im Einzel-, Online- und Großhandel meistern.

„Wir freuen uns sehr über diesen strategischen Zusammenschluss mit einem so renommierten und kompetenten Partner. Superdata bereichert unsere Zusammenarbeit mit über 30 Jahren Markterfahrung und erprobten Lösungen für den Handel der Zukunft.“, erläutern Uli Schäfer und Andreas Nebel, Vorstände der DRS AG.

„Der Zusammenschluss mit der DRS AG bedeutet für uns die Gewährleistung stabiler Strukturen in einem sich stetig ändernden Markt. Gemeinsam können wir unseren mittelständischen Kunden ein breites Portfolio anbieten, das die gesamte Wertschöpfungskette eines Händlers abdeckt.“, so Frank Ollmann, Geschäftsführer der Superdata GmbH.

Link:

<https://www.drs-ag.de>

<https://www.superdata.de>

Logos:



Über DRS AG:

Für die DRS Deutsche Retail Services AG mit Sitz in Ulm und Hamburg arbeiten aktuell 35 Spezialisten, die den Handel der Zukunft im deutschsprachigen Raum entscheidend weiterentwickeln.

Die DRS AG ist Beratungs- und Realisierungspartner für mittelständische Handelsunternehmen mit über 20 Jahren Branchenerfahrung. Als innovatives Softwarehaus mit Handels-Know-how bietet die DRS AG Lösungen und Strategien für den Einzel-, Online- und Großhandel. Unter anderem übernimmt die DRS AG die Einführung und den Betrieb von vernetzten Lösungen mit Kassensystemen, Warenwirtschaft und Onlineshops. So betreibt beispielsweise die Drogeriekaufhaus-Kette Müller ihr europaweites Business mit den Lösungen der DRS AG.

Über Superdata GmbH:

1986 gegründet, steht die Superdata GmbH als Hersteller von Warenwirtschafts- und Kassensystemen für Kompetenz und Zuverlässigkeit im dynamischen Markt für Handels-IT. Das Warenwirtschaftssystem der Superdata ist mit über 7.000 Installationen in mehr als 80 national und international agierenden Handelsunternehmen eines der führenden und verbreitetsten Warenwirtschaftssysteme in Deutschland.

Mit großer Innovationskraft sorgt Superdata bei seinen Kunden für optimierte Geschäftsprozesse und damit für eine hohe Wirtschaftlichkeit bei steigendem Wettbewerbsdruck. Mobile Anwendungen, Beratung und Softwarelösungen für Kundenbindungsprogramme und Betrugsprävention im Handel runden das Angebotsportfolio der Superdata ab und bieten den Kunden eine komplette Lösung für ihre Handelsgeschäfte aus einer Hand.

Pressekontakt

Katrin Walter
Superdata GmbH
D-22761 Hamburg
Tel: +49 40 / 853 262-12
E-Mail: kwalter@superdata.de
Website: www.superdata.de

Claus Allgaier
DRS AG
D-89073 Ulm
Tel: +49 731 / 979 2202-33
E-Mail: claus.allgaier@drs-ag.de
Website: www.drs-ag.de